

鳥取県中小企業家同友会青年部主催 MG 研修のご案内

経営

戦略

数字

じっくりと経営に向き合う2日間



開催日時

令和 6年 10月	4日 (金)	11:00~17:00
令和 6年 10月	5日 (土)	9:00~15:00
コンベンションセンター 第3会議室		
令和 6年 11月	1日 (金)	11:00~17:00
令和 6年 11月	2日 (土)	9:00~15:00
コンベンションセンター 第2会議室		

※初めての方は 10月 4日にぜひ参加ください

【必要物品】シャープペン・消しゴム・電卓 (スマホ不可)・定規

- 会費 : 2日間 20,000円 (講師料および会場費)
- 会場 : コンベンションセンター ※月によって会議室が異なる
- 参加 : 2日間の参加を前提としています。 最小参加各日10名

お問い合わせ 鳥取県中小企業家同友会事務局 米子市西福原 1-1-55 TEL 0859-30-2603
FAX 0859-30-2663 E-mail info@tottori.doyu.jp

* ご出欠は下の欄にご記入の上 9月20日(金)までに FAXまたはE-mail、e.doyuで事務局までお知らせください。

■MG 研修

- | | | | |
|------------|------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 日程① | 10月 4日 (金) | <input type="checkbox"/> 出席します | <input type="checkbox"/> 欠席します |
| 日程② | 10月 5日 (土) | <input type="checkbox"/> 出席します | <input type="checkbox"/> 欠席します |
| 日程③ | 11月 1日 (金) | <input type="checkbox"/> 出席します | <input type="checkbox"/> 欠席します |
| 日程④ | 11月 2日 (土) | <input type="checkbox"/> 出席します | <input type="checkbox"/> 欠席します |
| MG 研修の参加経験 | | <input type="checkbox"/> あります | <input type="checkbox"/> ありません |

氏名 () 会社名 ()

40年間で100万人が受講している研修

マネジメントゲームMG（MG研修）は、40年前にソニーが開発した経営者育成研修です。

現在までに大手企業を中心に5,000社、100万人が受講しており、海外にも展開されています。米国、韓国には早くから進出し、最近では中国や東南アジアでも注目されてきています。

（※ソニーが開発したマネジメントゲームMGの著作権をはじめとする一切の知的財産権はマネジメント・カレッジ株式会社が保有します。）

1976年、当時まだベンチャー企業だったソニーが、エンジニアにマネジメントのノウハウを短期間で、面白く体得させるためにはどうすればいいか？を考えぬき、社内研修用に創りあげた研修です。

元々ソニーの社内用の研修でしたが、非常に高い評価を受けて、社外に提供するようになりました。

現在では、ソフトバンクの孫正義氏を初め、著名な経営者や上場直後の若手IT社長などがMG研修を受講し、その体験談をブログなどにアップしています。特に孫氏は熱烈なMG研修の愛好者として知られています。自身でも100期以上を受講し、かつソフトバンクの幹部層全員に（Yahoo!経営層なども含む）毎年のように受講させています。

リピーターが多い研修として知られています。

体験学習で、自ら気づく

マネジメントゲームMG研修の一番大きな特徴は、「**ゲームを通じた」「経営体験」**ができることです。

モノポリーのようなボードを使ったゲームをすることで、実際の経営を体験し、擬似的に様々な企業経営経験を積めます。

「体験」することで、「自ら気づく」こと、そして「課題を認識する」ことができます。

とあるアンケートでは「今一番求められている人材は起業経験者」というものがあります。十分理解できます。

一方で、その起業経験者はおそらくは「会社を倒産・精算」したことがある人間だと言い換えられます（成功して企業売却をしたという方もいらっしゃると思いますが、統計上はごく少数だと思われます）。

MG研修は、そんな倒産という人生のリスクを負うこと無く「起業経験」を積むことができます。

経営者でも、新卒でも、学生でも！最後には決算書が「書ける」

それゆえ、**どんな立場の人でも、その人なりに経営感覚に「気づく」**ことができます。

経営者であれば、日々の意思決定に活かすことが可能ですし、中間管理職であれば自分の組織へブレークダウンして、様々な数値に落とし込みマネジメントに活かすことができます。

さらに言えば、社会人としての経験がない新入社員や学生であっても、自らの体験から気づきを得ることはできます。

実際に、多くの企業が新入社員研修の一環として（あの有名な（株）武蔵野さんなども）、マネジメントゲームMG研修を取り入れています。自らの経験値やスキルが上がると、体験から気づけることは、どんどん変わっていきます。

ゆえに孫正義氏も言うように、**このMG研修は「1回受講して全て学べる」という類の研修ではなく、**

10回、20回、100回と何度も繰り返し受講しながら、どんどん学べるが増える研修です。

実際、大企業の中にはマネジメントゲームMG研修を毎年実施されているところも多いです

参加後、どんな方でも最後には「決算書が書ける」ようになります。「読めるではなく書ける」です。期待してください。

参考 URL

<https://www.youtube.com/watch?v=WMjV2owOYps>

講師より

経営を考える上で良いツールです！
まずは1度参加を！！

